

### M2 - Berufliches Profiling

- Beschreibung:** **Ziel:**  
Die Teilnehmenden sind in der Lage, das persönliche Profil zielgerichtet für ihre Arbeitssuche einzusetzen.
- Weitere Ziele:**  
- Berufliche Orientierung  
- Standortbestimmung/Clearing  
- Abbau von Vermittlungshemmnissen
- Inhalte:**  
Je genauer jemand über seine eigenen Fähigkeiten, Kenntnisse und Stärken Bescheid weiß, umso sicherer kann er bei der Entscheidung für eine berufliche Neu- oder Umorientierung und bei der Auswahl eines Jobangebotes sein. Umso größer sind daher die Chancen auf eine reibungslose Integration in den Arbeitsmarkt.  
Durch aufeinander abgestimmte Test- und Diagnoseverfahren erarbeiten sich die Teilnehmenden ein umfassendes aussagekräftiges persönliches Profil.
- erster Eindruck**  
Der erste Eindruck ist nicht nachholbar.  
Es geht bei diesem Thema vor allem um das äußere Erscheinungsbild und um angemessene Umgangsformen
- GEVA-Test**  
Hiermit wird ein erstes umfassendes Interessen- und Leistungsprofil erstellt
- HAMET**  
handwerklich-motorischer Test, z.B. vor einer beruflichen Neu- oder Umorientierung und als Ergänzung zum Interessen- und Leistungstest (GEVA)
- EDV-Kenntnisse**  
WORD- und EXCEL-Test
- Kompetenzen**  
berufsbezogene Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse, sowie persönliche Interessen, Stärken und Talente werden mit Hilfe von Elementen aus dem ProfilPASS gesammelt und schriftlich sichtbar gemacht
- Abgleich**  
durch beispielhaftes Jobmatching wird für die Teilnehmenden erkennbar, inwieweit die Anforderungen eines Unternehmens mit dem persönlichen Profil übereinstimmen und wo somit echte Chancen auf eine nachhaltige Übernahme in ein Beschäftigungsverhältnis bestehen
- Zielgruppe:**  
Kunden aller Altersgruppen, die sich beruflich (neu-/um-)orientieren wollen
- Voraussetzungen:** ausreichende Sprachkenntnisse
- Dauer:** 60 UStd., 10 Tage TZ: Mo - Fr 8:00 - 13:00 Uhr,
- Max Teilnehmer:** 20